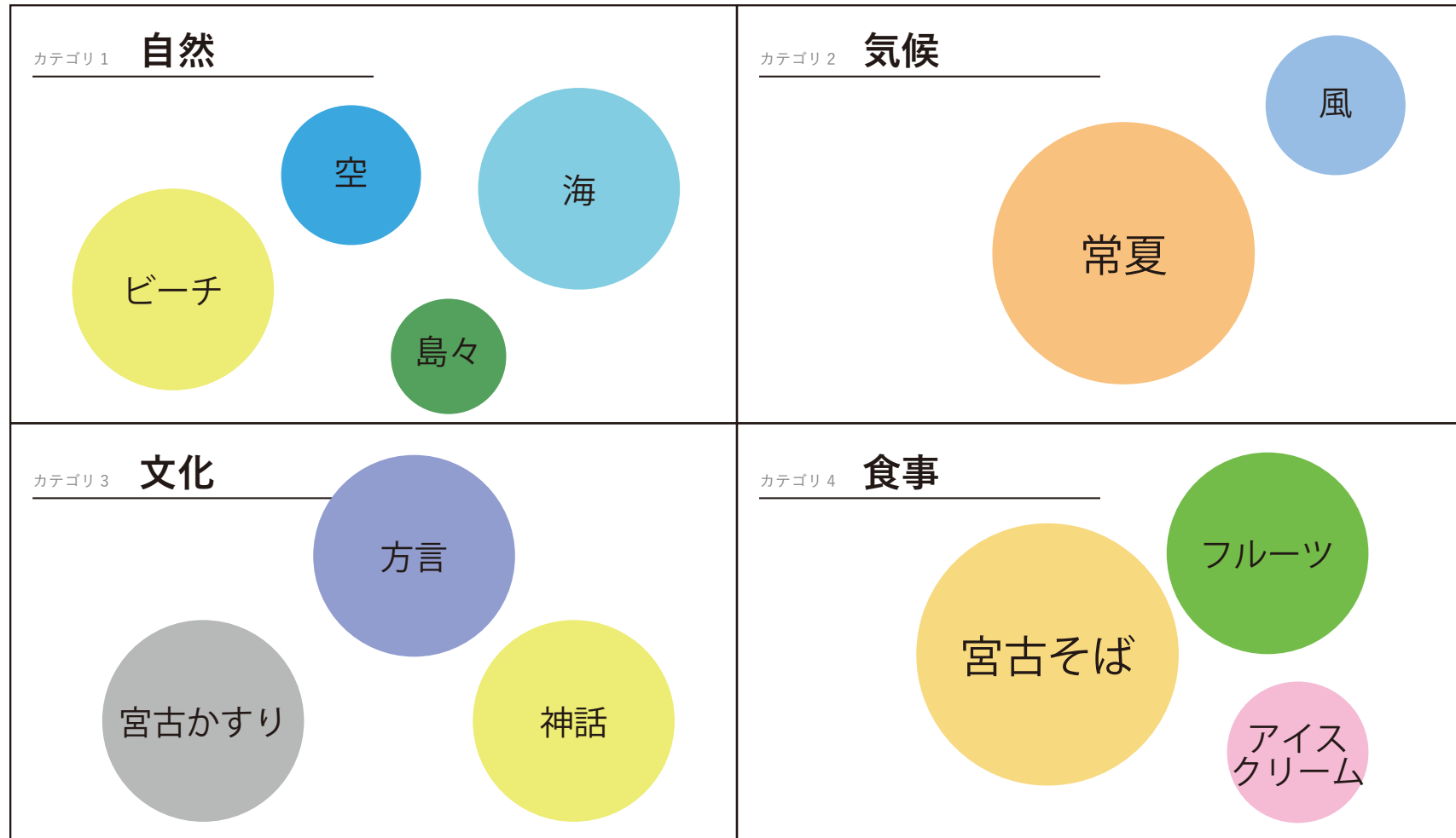


# 事例1：リゾート地宿泊施設（沖縄宮古島）の情報発信マトリクス



## 事例2：ブランドデザイン会社の情報発信マトリクス

### 考え方

カテゴリ1

- ・ブランドとは？
  - ・デザインとは？
  - ・ブランドのルーツって何？
  - ・ブランドアイデンティティとは？
  - ・ロゴマークの目的とは？
  - ・ブランドツリーについて
  - ・SNSの使い方
  - ・デジタル × アナログをどう使い分けるか？
- などなど

### 具体的デザイン事例

カテゴリ2

- ・ブランドアイデンティティ
  - ・ブランドストーリー
  - ・ロゴマーク
  - ・会社案内
  - ・名刺
  - ・封筒
  - ・WEBサイト
  - ・リーフレット
  - ・画像、映像
  - ・空間構成
- などなど

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

--	--

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

カテゴリ 3

会社名：

情報発信マトリクス

<p>カテゴリ 1</p> <hr/>	<p>カテゴリ 2</p> <hr/>
<p>カテゴリ 3</p> <hr/>	<p>カテゴリ 4</p> <hr/>

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

カテゴリ 5

カテゴリ 3

カテゴリ 4

会社名： \_\_\_\_\_

## 情報発信マトリクス

カテゴリ 1 _____	カテゴリ 2 _____	カテゴリ 3 _____
カテゴリ 4 _____	カテゴリ 5 _____	カテゴリ 6 _____