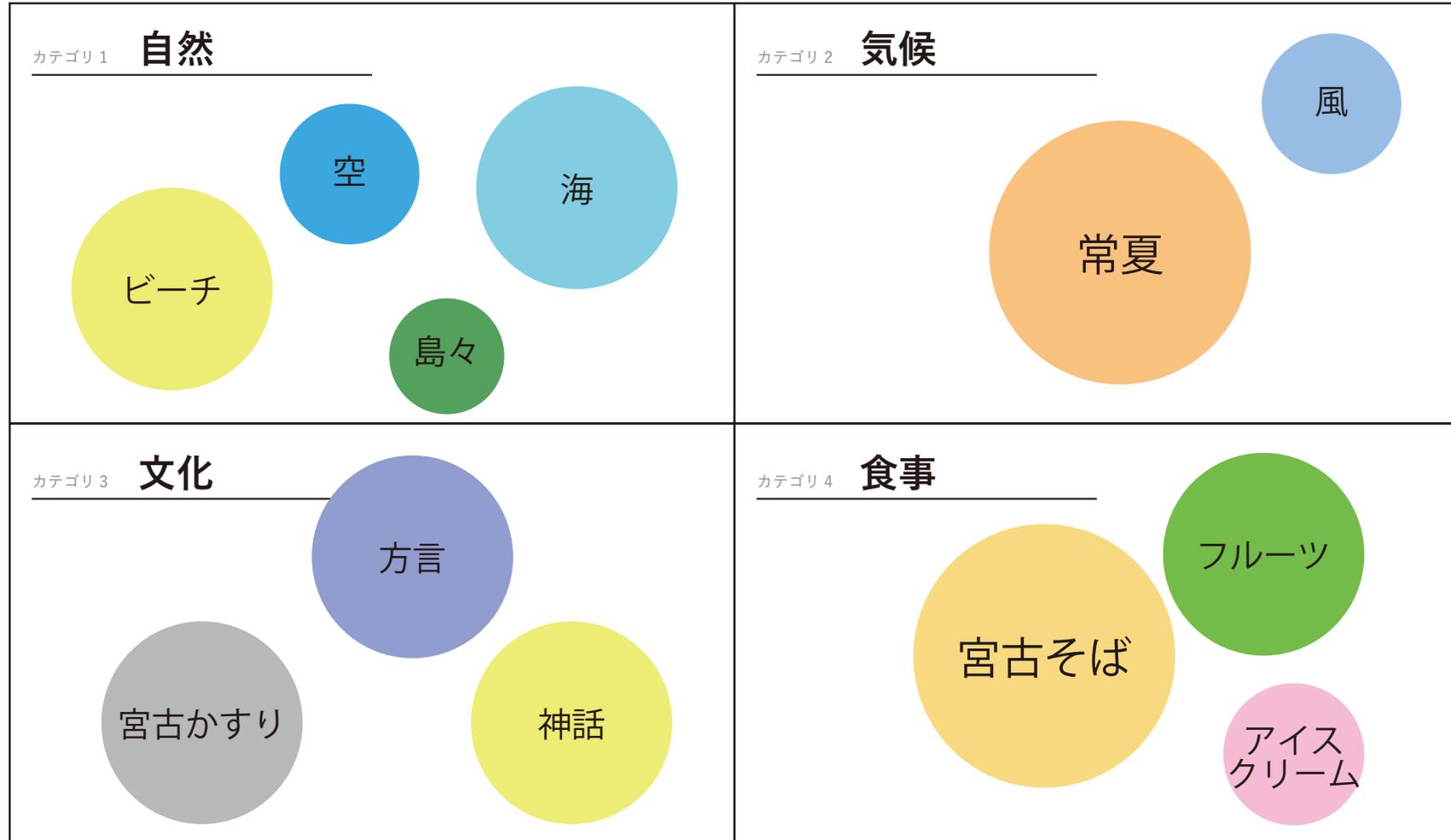


事例1：リゾート地宿泊施設（沖縄宮古島）の情報発信マトリクス



事例2：ブランドデザイン会社の情報発信マトリクス

考え方

カテゴリ1

- ・ブランドとは？
 - ・デザインとは？
 - ・ブランドのルーツって何？
 - ・ブランドアイデンティティとは？
 - ・ロゴマークの目的とは？
 - ・ブランドツリーについて
 - ・SNSの使い方
 - ・デジタル × アナログをどう使い分けるか？
- などなど

具体的デザイン事例

カテゴリ2

- ・ブランドアイデンティティ
 - ・ブランドストーリー
 - ・ロゴマーク
 - ・会社案内
 - ・名刺
 - ・封筒
 - ・WEBサイト
 - ・リーフレット
 - ・画像、映像
 - ・空間構成
- などなど

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

--	--

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

カテゴリ 3

会社名：

情報発信マトリクス

<p>カテゴリ 1</p> <hr/>	<p>カテゴリ 2</p> <hr/>
<p>カテゴリ 3</p> <hr/>	<p>カテゴリ 4</p> <hr/>

会社名：

情報発信マトリクス

カテゴリ 1

カテゴリ 2

カテゴリ 5

カテゴリ 3

カテゴリ 4

会社名： _____

情報発信マトリクス

<p>カテゴリ 1 _____</p>	<p>カテゴリ 2 _____</p>	<p>カテゴリ 3 _____</p>
<p>カテゴリ 4 _____</p>	<p>カテゴリ 5 _____</p>	<p>カテゴリ 6 _____</p>